

# ZF Aftermarket Portalı

## Kullanım Şartları

### 1. Uygulama Kapsamı

1.1. Tek bir platform üzerinden ZF ürünleri ile ilgili çeşitli hizmetlerin ve satış sonrası çözümlerinin sunulduğu ve [aftermarket.zf.com](https://aftermarket.zf.com) adresinden erişilebilen ZF Aftermarket Portalında hesap oluşturma, Portala erişim ve Portalın kullanılması, aşağıda belirtilmiş olan Kullanım Şartlarına ("Şartlar") tâbidir. Portal, ZF Friedrichshafen AG ("ZF") tarafından işletilmekte olup, portalın mülkiyeti de yine ZF'ye aittir.

1.2. Portala tam erişim ve kullanım için bir kullanıcı hesabının ("ZF Aftermarket Hesabı") oluşturulması gerekmektedir. Portalın, ZF Aftermarket Hesabı gerektiren bölümleri, sadece ticari kullanım (B2B) amaçlıdır. Bir ticari kullanıcının kullanıyor olabileceği genel hüküm ve şartlar, ZF resmi olarak reddetmemiş olsa bile Portalın kullanımını açısından geçerli değildir.

1.3. Bu Kullanım Şartları, Portal kullanıcısı ile ZF arasında yapılan bağlayıcı bir Sözleşmenin ("Sözleşme") ayrılmaz bir parçasıdır ve ürünler, hizmetler veya diğer konularda ZF ile veya ZF'nin bağlı kuruluşları ile yapmış olduğu başka bir sözleşmenin hüküm ve şartlarını hiçbir şekilde değiştirmez. Bu sözleşme, bir ZF Hesabını (aşağıdaki Madde 3'te açıklanmıştır) oluşturmak suretiyle veya bu Şartların kabul edilmesi yoluyla akdedilebilir.

1.4. Bir kullanıcının Portal üzerinden ZF'den, ZF'nin bağlı kuruluşlarından veya üçüncü kişilerden satın aldığı ürünler, yazılımlar, abonelikler veya diğer hizmetler, söz konusu satın alım veya abonelikten sonra kullanıcının kabul etmesi gereken diğer veya ek hüküm ve şartlara tâbidir.

### 2. Portal ve Hizmetler

2.1. Portal, satış sonrası ile ilgili farklı hizmetler sunmak suretiyle günlük faaliyetlerinde satış sonrası müşterilerine yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. ZF, kullanıcıların işbu Kullanım Şartlarına uygun şekilde Portala erişmesine ve işlevlerini kullanmasına izin verecektir. Kullanılabilir uygulamalar ve içerikler, söz konusu kullanıcının ZF'de kayıtlı olup olmamasına ve belirli bir kullanıcı grubu ile bağlantı durumuna göre değişiklik gösterebilir.

2.2. Herkese açık olan özelliklerden bazıları şunlardır: ürün listeleri ve kataloglar, iletişim formu, broşür siparişi, servis bilgisi, Servis Ağı, PDF formatındaki kataloglar ve web kataloglarına erişim.

2.3. ZF Hesabı olan kullanıcılar, ZF Servis Ortağı Portalı, Serviceline, SDM, web dükkanı ve teknik eğitimler ile durum yönetim çözümleri - ki bunların bazıları için ek hüküm ve şartlar söz konusu olabilir - gibi daha fazla hizmet ve uygulamaya erişebilecektir.

2.4. ZF Hesabı ile oturum açmış kullanıcılar için, Portal üzerindeki içeriklerin, hizmetlerin ve uygulamaların görünürlüğü ve erişilebilirliği, kullanıcının Portalı kullanımı ve kaydolurken verilen bilgiler göz önünde bulundurularak kullanıcının ilgi alanlarına göre düzenlenebilir.

2.5. ZF, tamamen kendi takdiriyle, bazı servisler, metinler, logolar, resimler, rakamlar, grafikler, fotoğraflar, düzen ve Portal üzerindeki fikri mülkiyet ("İçerik") de dahil olmak üzere Portal üzerindeki içerik ve diğer materyallerin tamamını veya bir kısmını değiştirebilir, düzeltebilir, bunlarda ekleme ve/veya çıkarma yapabilir veya kullanıcıya önceden bildirimde bulunmadan ve kullanıcıya karşı bundan dolayı herhangi bir sorumluluk altına girmeden Portal üzerinden sağlanan hizmetleri veya özellikleri veya işlevleri askıya alabilir veya durdurabilir.

2.6. ZF, Portalı "oldu gibi" sunmaktadır. ZF, Portal veya İçerikler için herhangi bir minimum kullanılabilirlik taahhüdünde bulunmamaktadır.

### 3. Kaydolma / ZF Hesabı

3.1. Portalın bazı bölümlerine erişebilmek için bir ZF Hesabının oluşturulması gerekmektedir. Tüketicilerin ZF Hesabı oluşturma hakları bulunmamaktadır. ZF Hesabı ücretsiz olarak oluşturulabilir.

3.2. Bir şirket, kurum veya kuruluş (birlikte "Abone Olan Kuruluş") adına bir ZF Hesabı açan veya kullanan kullanıcılar, Abone Olan Kuruluş adına bu Kullanım Şartlarını kabul etmeye yetkili olduğunu ve söz konusu Abone Olan Kuruluşun yetkili temsilcisi olduğunu ve bu Kullanım Şartlarını Abone Olan Kuruluş adına kabul ettiğini ve Sözleşmeyi akdettiğini kabul, beyan ve taahhüt ederler. Böyle bir durumda Kullanım Şartları, söz konusu Abone Olan Kuruluş açısından geçerli olacaktır ve Abone Olan Kuruluş, ZF Hesabını ve Portalı kendisi adına kullanan her bir münferit kullanıcının, burada belirtilmiş olan yükümlülüklerle ve sınırlamalara uygun hareket etmesini sağlayacaktır.

3.3. Bir ZF Hesabı oluşturabilmek için, kullanıcının kendisi hakkında ve Abone Olan Kuruluş hakkında bazı bilgileri vermesi gerekecektir, örneğin:

- Şirketin adı, türü, web sitesi ve adresi;
- Kullanıcının adı ve soyadı, e-posta adresi, sabit ve cep telefon numaraları ve faaliyet alanı.

3.4. Kaydolma işlemini tamamlamak için kullanıcı, bu Kullanım Şartlarını kabul etmeye yönlendirilecektir. Bir ZF Hesabı oluşturmakla kullanıcı, ZF'yi işbu Kullanım Şartları da dahil Sözleşmeyi akdetmeye davet etmiş olur. ZF, kaydolma talebinin alındığını e-posta yoluyla teyit edecek ve kaydolan kişiye e-posta yoluyla bir aktivasyon bağlantısı gönderecektir. ZF, tamamen kendi takdirine herhangi bir kaydolma talebini reddedebilir. Şayet ZF bir kaydolma talebini kabul ederse, kullanıcıya bir e-posta gönderecek ve kaydolma talebinin başarılı olduğunu teyit edecektir. Kaydolma işlemini tamamlamak için kullanıcının, ZF Hesabına giriş yapmak için kullanılacak kişisel bir parola belirlemesi gerekecektir.

3.5. ZF Hesabı ile ilgili olarak aşağıdaki kurallar geçerlidir

- Kullanıcı tarafından sağlanan tüm bilgiler tam, doğru ve gerçeğe uygun olmalı; ZF Hesabı bilgileri kullanıcı tarafından güncel tutulmalıdır.
- ZF Hesabı kişiseldir ve başkalarına devredilemez. Kaydolan kullanıcı veya duruma göre Abone Olan Kuruluş, ZF Hesabını üçüncü bir kişiye devredemez, kiralayamaz, ödünç veremez, satamaz, yeniden satamaz, alt lisans olarak veremez, dağıtamaz veya başka türlü devir ve temlik edemez.
- Parola gizli tutulmalıdır. Kullanıcı, parolasının üçüncü bir kişiye ifşa edildiğine veya üçüncü bir kişi tarafından ele geçirildiğine (ZF hesabını Abone Olan Kuruluş adına kullanan kişiler "üçüncü taraf" olarak değerlendirilmez) dair makul bir şüphesi varsa, durumu derhal ZF'ye bildirmekle yükümlüdür.

3.6. Madde 4.3 uyarınca kaydolma sürecinde verilen bilgiler, ZF'nin merkezi CRM-Sisteminde saklanacaktır.

3.7. ZF her yıl kayıtlı kullanıcıya, ZF Hesabı için verdiği bilgileri tekrar onaylaması için bir hatırlatma gönderecektir. Kullanıcının ZF Hesabı bilgilerini onaylaması gerekecektir. Kullanıcının ZF Hesabı bilgilerini onaylamaması durumunda, ZF, Hesabı devre dışı bırakma hakkına sahiptir. ZF, hesap devre dışı bırakıldıktan makul bir süre sonra ZF Hesabını da silebilir.

### 4. Kullanıcının Yükümlülükleri

#### 4.1. Portalı kullanırken, kullanıcı:

- Portalın uygun şekilde çalışmasına veya Portal üzerindeki faaliyetlere müdahale etmeyecek veya etmeye çalışmayacaktır veya robot, örümcek, arama motoru (crawler) veya diğer otomatik sistemlerle Portala erişmeyecek veya erişmeye çalışmayacaktır; robots.txt engelleme dosyasını veya Portala erişimi engellemek veya düzenlemek için kullanılan diğer tedbirleri işlemeyecek veya alt etmeyecektir;
- karalayıcı, tahrik edici, yanlış, yasa dışı içerikler (fikri mülkiyet hakları, kişilik hakları, gençlerin korunması veya benzeri kanunların ihlal edilmesi de dahil) veya makul bir kişinin itiraz edebileceği saldırgan, ahlaksız, pornografik, rahatsız edici, tehdit edici, utandırıcı, taciz edici, kaba, nefret içeren veya ırk ve etnik olarak saldırgan veya uygunsuz bulacağı içerikleri yayınlamayacak, göndermeyecek veya dağıtmayacaktır;
- virüs, reklam destekli yazılımlar, casus yazılımlar, solucanlar veya diğer zararlı kodlar ihtiva eden içerikler veya Portalın veya herhangi bir özelliğinin güvenlik veya erişim kontrol özelliğini tehlikeye atabilecek herhangi bir içerik veya dosyayı yayınlamayacak, göndermeyecek veya dağıtmayacaktır;
- Portal ile ilgili tersine mühendislik uygulamayacak veya kaynak kodunu ortaya çıkarabilecek veya Portalın herhangi bir bölümüne, içeriğine veya koduna (yasaların açıkça izin verdikleri hariç) erişimi engellemek veya sınırlamak için kullanılan tedbirleri alt etmeyecektir;
- kullandığımız filtreleme tekniklerini bozmaya çalışmayacak veya Portalın, kullanıcının erişim yetkisinin olmadığı herhangi bir hizmete veya bölüme erişmeye çalışmayacaktır;
- Portalı yasa dışı bir amaçla veya izin verilmeyen bir amaçla kullanmayacak veya işbu Kullanım Şartlarını ihlal eden herhangi bir faaliyette bulunmayacak, bu tür faaliyetleri teşvik ve tembih etmeyecektir;
- herhangi bir kişi veya kurumu taklit etmeyecek, gerçekte olmadığı halde herhangi bir kişi veya kurumla bağlantısı varmış gibi göstermeyecek, izinsiz başkalarının ZF Hesabına girmeyecek, başka bir kişinin dijital imzasını taklit etmeyecek, Portal üzerinden iletilen bilgilerin kaynağını, kimliğini veya içeriğini yanlış beyan etmeyecek veya buna benzer diğer hileli faaliyetlerde bulunmayacaktır;
- talep edilmemiş veya izinsiz reklam, teklif, tanıtım malzemeleri, spam, istenmeyen posta, zincirleme mektup ve saadet zincirleri göndermeyecek, özellikle spam göndermek amacıyla Portal üzerinden diğer kullanıcıların e-posta adresini veya diğer iletişim bilgilerini toplamayacaktır.

### 5. Telif Hakkı ve Ticari Markalar

5.1. Portal ve İçerikler, ZF'nin fikri mülkiyetidir ve - durumun icabına göre - dünya genelinde her ülkenin telif hakkı kanunları ve diğer ilgili kanunları ile korunmaktadır. Kullanıcı, bu sınırlamaya bakılmaksızın kanunların açıkça bu tür faaliyetlere izin verdiği durumlar hariç olmak üzere, Portal veya Portalın herhangi bir bölümünü değiştirmeyecek, uyarlamayacak, tercüme etmeyecek veya bunlara dayalı türev çalışmalar yapmayacaktır.

5.2. Bu Portal üzerinde bulunan ticari markalar, logo işaretleri, ürün / hizmet isimleri ve ticari isimler ("Ticari Markalar") ZF'ye, ZF'nin bağlı kuruluşlarına veya üçüncü taraflara aittir ve Ticari Markalar Kanunu, Haksız Rekabet Kanunu ve Ticaret Kanunu da dahil ilgili kanunlar çerçevesinde korunmaktadır. Kullanıcı, marka sahibinden yazılı izin almadan Ticari Markaları etiketleme amacıyla kullanamaz.

### 6. Sorumluluk

6.1. ZF Hesabı ve Portal, ücretsiz olarak sunulmaktadır, o açıdan ZF, kanunlar çerçevesinde sadece kasıt, ağır ihmal ve hileli davranışlardan sorumlu tutulabilir.

6.2. Kullanıcı ve/veya Abone Olan Kuruluş, Portalın kullanımı yoluyla üçüncü taraflara ait hakların ihlal edilmesinden kaynaklanan zararlar da dahil olmak üzere, işbu Kullanım Şartlarının kusurlu

ihlalinden dolayı ZF'nin maruz kaldığı makul avukatlık giderleri de dahil ZF'yi her türlü masraf, zarar ve ziyana karşı koruyacak ve bu zarar ve ziyana tazmin edecektir.

## 7. Süre ve Fesih

7.1. Sözleşme, belirsiz süreli olarak yapılmıştır, fakat kullanıcının ZF hesabı silindiğinde sözleşme de sona erer.

7.2. Kullanıcının (i) Madde 3, 4 veya 5'te belirtilen yükümlülükleri ihlal etmesi veya (ii) burada yazılı diğer yükümlülükleri ihlal etmesi ve söz konusu ihlali, ihlalin düzeltilmesine dair yapılan uyarıdan sonra da düzeltmemesi halinde ZF, Sözleşmeyi önceden haber vermeksizin haklı sebeple feshedebilir.

7.3. Sözleşmenin feshi, hizmet ve uygulamalar ile ilgili Portal üzerinde akdedilmiş diğer sözleşmeleri - ki bu Sözleşmelerin feshi bu sözleşmelerin hükümlerine göredir - etkilemeyecektir.

## 8. Şartlarda Yapılan Değişiklikler

ZF, kullanıcının haklı menfaatlerini de göz önünde bulundurmak suretiyle işbu Kullanım Şartlarında istediği zaman değişiklik yapma hakkına sahiptir. ZF, işbu Kullanım Şartlarında yapılması düşünülen değişiklikleri kullanıcıya bildirecek, Kullanım Şartlarının değişiklik yapılmış yeni halini sunacak ve bu yeni Kullanım Şartlarının hangi tarihten itibaren Sözleşme açısından geçerli olacağını kullanıcıya haber verecektir.

Sözleşmede yapılacak değişiklikler için en az altı hafta öncesinden yazılı bildirimde bulunulması gereklidir. Şayet kullanıcı, yeni Kullanım Şartlarının geçerli olacağı tarihten itibaren altı hafta içerisinde ilgili değişikliğe açıkça itiraz etmezse, bu durumda kullanıcı bu Sözleşme değişikliğini onaylamış kabul edilir. Kullanım Şartlarının değiştirilmesi ile alakalı yukarıda belirtilen bildirimde ZF, altı hafta içerisinde buna itiraz etme hakkının olduğunu ve teklif edilen değişikliğe açıkça itiraz edilmemesinin sonuçlarını kullanıcıya açık ve anlaşılır bir şekilde bildirecektir. Kullanıcının değişikliklere itiraz etmesi durumunda Sözleşme ya eski şartlarla devam edecek ya da - ZF'nin takdirine göre - haklı sebeple ZF tarafından feshedilecektir. Belirtilen ikinci durumda, ZF kullanıcının ZF hesabını da silebilir.

## 9. Muhtelif

9.1. ZF'nin kişisel verileri kullanımı hakkındaki bilgilere [Veri Gizliliğinden](#) ulaşılabilir.

9.2. Bu Kullanım Şartları, Milletlerarası Mal Satımına İlişkin Sözleşmeler Hakkında Birleşmiş Milletler Antlaşması (CISG) hariç olmak üzere Alman hukukuna tâbidir.

9.3. Kullanıcı, bir girişimci, resmi kurum veya resmi özel fon konumundaki bir Abone Olan Kuruluş adına hareket ediyorsa veya kullanıcı Almanya'da mukim değilse veya Sözleşme akdedildikten sonra artık Almanya'da ikamet etmiyorsa veya dava açıldığında kullanıcının bulunduğu yer bilinmiyorsa, bu Kullanım Şartlarından ve Sözleşmeden doğan tüm ihtilaflarda münhasır yargılama yeri Almanya olacaktır.

9.4. Sözleşmenin dili Almancadır. Bu Kullanım Şartlarının Türkçesi de mevcuttur, fakat ihtilaf halinde Almanca hali geçerli kabul edilecektir.

9.5. Bu Kullanım Şartlarının herhangi bir hükmü herhangi bir nedenle geçersiz, hükümsüz veya uygulanamaz addedilirse, bu hüküm sözleşmeden ayrılmış sayılacaktır ve diğer hükümlerin geçerliliği ve uygulanabilirliği bundan etkilenmeyecektir.

Son Güncellenme Tarihi: 07/17.

